

El músculo emprendedor de la ciudad

El músculo emprendedor de la ciudad

Cita con el dentista a golpe de "clic"

A Felipe Iglesias la idea que florece ahora bajo el nombre Citas de Salud se le ocurrió hace cinco años vinculada a su propio campo de trabajo: la sanidad. Iglesias -enfermero de oficio- comprendió que los profesionales de la salud que empiezan con sus negocios -como dentistas, fisioterapeutas, etc- encaran al principio el duro reto de combinar la medicina con las tareas administrativas. Su solución es una plataforma online que facilita la gestión de citas médicas entre los facultativos y sus pacientes. La herramienta es válida para clínicas y centros de salud. "Conozco las necesidades de los profesionales y el campo de la citación online", explica Iglesias antes de apuntar que su propuesta acerca la tecnología 2.0 a usuarios y profesionales que no acostumbran a manejarla. Junto a Alberto Bartolomé y Sergio Morera, Iglesias trabaja desde hace año y medio en el proyecto. "En dos meses sacaremos una versión beta para probarla en un centro médico y varias consultas privadas", detalla. Según su experiencia, "lo más complicado de emprender es acceder a la financiación". De la academia "Via Vigo" valora las posibilidades de formación y las oportunidades para establecer contactos que brinda a las iniciativas nacientes.



Alberto Bartolomé y Felipe Iglesias.

Móviles que proponen adónde salir o qué hacer

Ciudades como Vigo generan cada día un rico caudal de cultura y ocio. Tanto, que con frecuencia conocer toda la oferta o saber cuál se ajusta más a nuestros gustos supone un auténtico reto. Conscientes de esa dificultad un grupo de ingenieros de la Universidad de Vigo se lanzó, hace varios meses, al desarrollo de Use Feeling, una aplicación para smartphones que actúa como una brújula precisa del ocio. Gracias a la app el usuario puede adentrarse en la densa selva de ofertas culturales y de ocio



Moisés Vilar y Luis Manuel Morán.

con las que ocupar su tiempo libre...Y además -explica Luis Manuel Morán, uno de sus promotores- de una forma "especial". A diferencia de otras webs o aplicaciones similares, Use Feeling no requiere que el usuario se lance a la búsqueda; es la propia app la que, gracias a su conocimiento de los gustos de su cliente, le propone alternativas por iniciativa propia. "Nosotros decimos que somos como ese amigo que conoce la ciudad, te conoce a ti y siempre te está proponiendo planes", ilustra Morán. La herramienta móvil ya se testó con experiencias piloto en la zona de Ferrol y Narón con buenos resultados. El grupo busca en "Via Vigo" un complemento a la formación técnica de la que disponen como ingenieros.

Gracias a una nueva e ingeniosa aplicación para smartphone, ParkApp permite tener en la palma de la mano información actualizada sobre los parkings más cercanos, cuántas plazas disponibles hay en cada uno de ellos y cuáles son sus tarifas. Su responsable, Raúl Conde, concreta además que la app ofrece dos ventajas adicionales: precios más baratos de los que puede encontrar un usuario común; y la posibilidad de abonar la factura directamente a través de una tarjeta asociada al móvil. La empresa, que acaba de constituirse, tiene los ojos puestos en Vigo y su objetivo es desarrollar pruebas piloto en la ciudad a lo largo de diciembre. La firma tiene ya acuerdos cerrados con algunos parkings de la urbe. Otro de los servicios en los que trabajan los emprendedores que están tras ParkApp es la zona azul. Su meta es facilitar el estacionamiento en dichos espacios de una forma más cómoda. "La academia de Via Vigo nos va a ayudar a dar valor a nuestra empresa; esperamos que nos pueda echar una mano con el asesoramiento", anota Conde, quien reconoce que su iniciativa ha despertado ya el interés de municipios e inversores interesados en las ventajas de su app.



El equipo impulsor de Connectors.

La veteranía de Pablo Fernández en un *colleague* de Cambridge, donde comprobó cómo la falta de experiencia hacía que para muchos españoles instalarse en Inglaterra representase un auténtico calvario, le animó a crear Connectors. "Se trata de un puente bidireccional entre España y Reino Unido dirigido a demandantes de oportunidades laborales o formativas", explica Fernández, que impulsa el proyecto en Vigo junto a otras dos compañeras. La idea de negocio es sencilla. Connectors allia

ra ello la firma se encarga de cuestiones tan básicas -y necesarias- como gestionar becas, solucionar el papeleo administrativo o facilitar el conocimiento de su nueva ciudad. El proyecto acumula ya varios meses de vida, pero Fernández confía en que "Via Vigo" le brinde el apoyo definitivo. "Conozco las dificultades que entraña emprender y por eso me parece importante este tipo de iniciativas", valora antes de destacar que la aceleradora preste, al mismo tiempo, recursos financieros e instalaciones.

Pequeñas ideas de grandes negocios

Zona Franca selecciona a los 20 proyectos innovadores que entrarán esta semana en la academia, en Porto do Molle, de la aceleradora de empresas "Via Vigo"

CARLOS PREGO

Sus creadores los definen como "ideas" -algunas recién alumbradas; otras, con cuerpo propio, están ya a punto de emprender el vuelo-, pero detrás de los 20 proyectos emprendedores que el Consorcio Zona Franca acaba de seleccionar para su academia "Via Vigo" se esconden horas de trabajo denodado y sacrificio a raudales. Lo necesario para dar consistencia a una intuición inicial. A partir del 8 de noviembre, y durante las próximas semanas, los 20 emprendedores escogidos aprenderán nociones de marketing, gestión, estrategias de mercado... Hasta pulimentar sus ideas y convertirlas en sólidos "modelos innovadores". El camino para acceder a la academia demuestra ya la consistencia de los proyectos. Los 20 afortunados superaron una criba inicial que seleccionó 40 entre 131 candidatos a la aceleradora. Tras un *startup day*

los técnicos de Zona Franca escogieron por sus posibilidades 20 de esos 40 proyectos destacados. Los 10 que logren ahora un mayor éxito en la academia podrán acceder a la fase definitiva del itinerario: recibir una inyección de capital semilla, entrar en la aceleradora y obtener el amparo del Consorcio en su incursión en el mundo empresarial. Esa última fase se concretará -según el *planing* de Zona Franca- a principios de 2014. El proceso total abarca en total entre nueve y doce meses. Las 20 iniciativas que encaran ahora la academia las protagonizan, en su mayoría, jóvenes emprendedores de Vigo que pelean por dar una dimensión empresarial a su idea. Los campos en los que se centran son diversos: Redes sociales, desarrollo de aplicaciones móviles para smartphones, textil con un enfoque bien definido, TICs, ecodiseño... Su denominador común es, en todos los casos, la originalidad.

LOS PROYECTOS SELECCIONADOS

- Bialactics
- Citas de Salud
- Connectors
- CreAppCuentos
- DART
- dFlow
- EcoNene
- ePocketGuide
- FruitNeeds
- Gamifik

- IceeU
- Lampas de Carton
- Like This!
- MoNET
- MultiBrev.es
- ParkApp.es
- Postrum
- Sevennis
- Use Feeling
- Wayhoy

Una "app" que alía a conductores y parkings

La filosofía que desprenden las *smart cities* -las cada vez más requeridas "ciudades inteligentes"- tiene como uno de sus pilares fundamentales trasladar las ventajas de las TICs a los servicios urbanos. El proyecto ParkApp comparte de lleno ese objetivo...Y lo enfoca, además, hacia una de las rutinas que más quebraderos de cabeza ocasiona a los conductores que suelen moverse por las urbes: encontrar un lugar donde aparcar. Gracias a una nueva e ingeniosa aplicación para smartphone, ParkApp permite tener en la palma de la mano información actualizada sobre los parkings más cercanos, cuántas plazas disponibles hay en cada uno de ellos y cuáles son sus tarifas. Su responsable, Raúl Conde, concreta además que la app ofrece dos ventajas adicionales: precios más baratos de los que puede encontrar un usuario común; y la posibilidad de abonar la factura directamente a través de una tarjeta asociada al móvil. La empresa, que acaba de constituirse, tiene los ojos puestos en Vigo y su objetivo es desarrollar pruebas piloto en la ciudad a lo largo de diciembre. La firma tiene ya acuerdos cerrados con algunos parkings de la urbe. Otro de los servicios en los que trabajan los emprendedores que están tras ParkApp es la zona azul. Su meta es facilitar el estacionamiento en dichos espacios de una forma más cómoda. "La academia de Via Vigo nos va a ayudar a dar valor a nuestra empresa; esperamos que nos pueda echar una mano con el asesoramiento", anota Conde, quien reconoce que su iniciativa ha despertado ya el interés de municipios e inversores interesados en las ventajas de su app.



Integrantes de ParkApp en sus oficinas.

La idea de Iria Cordal hace buena la máxima de que toda crisis oculta en el fondo una oportunidad. En junio abrió una tienda online de compraventa de ropa de bebé -Mundoconene.com-, que permite a compradores y vendedores beneficiarse, de una forma rápida, cómoda y sencilla, del mercado de segunda mano. La dinámica es simple. Las familias interesadas en vender ropa semi nueva de niños de entre 0 y 3 años se ponen en contacto con EcoNene a través de su web. La firma se hace cargo del envío hasta Vigo y, una vez aquí, sus responsables la examinan. Si está en buenas condiciones les paga

hasta un 40% de su precio en los catálogos de Internet. Si no, la devuelven. Las prendas en buen estado se venden más tarde a través de la web, donde se asegura que el ahorro para el consumidor puede alcanzar el 80% de una pieza nueva. En el proyecto trabajan Cordal y varios colaboradores.



Iria Cordal con prendas de EcoNene.

Caperucita Roja o Hansel y Gretel en versión 2.0

La revolución que han imprimido las tablets y smartphones a la comunicación llega también al mundo del cuento. Convencido de que las nuevas tecnologías permiten implicarse de una forma más imaginativa y directa en los relatos tradicionales, Avelino Correa trabaja desde hace medio año en el proyecto CreAppCuentos. "La idea es que puedas crear tus propios cuentos y, al mismo tiempo, permitir una mayor interacción al contarlos entre padres e hijos", anota Correa. Para lograrlo este emprendedor vigués propone en su web -creappcuentos.com- una receta que

permite aprovechar las oportunidades de las tablets para añadir música, stickers, fondos, cuadros de texto sobre los que escribir... A cuentos tradicionales, como Caperucita o Blancanieves. En su web ofrece paquetes ya elaborados con temáticas como "hadas" o "piratas"



Avelino Correa con su hija.

El "smartphone", nuevo aliado para salir de compras

Identificar de forma fácil y rápida una prenda de ropa a través de un móvil será posible en breve. Un equipo integrado por cuatro ingenieros y un experto en marketing trabajan desde hace meses en Like This!, una aplicación para smartphone que permite identificar la marca y modelo de una chaqueta, un pantalón, una camisa... con solo fotografiarla. La app que ultima el grupo que este viernes se sumará a la academia de "Via Vi-

go", en Porto do Molle, permite además acceder a las webs donde se vende la pieza para comprarla de forma directa. En el competitivo mercado de las apps salieron herramientas similares hace poco, pero los promotores de Like This! defienden que su aplicación mejora a las existentes y facilita su manejo. "Nuestra tecnología está muy avanzada", explica Pablo Gajino. "En la academia del Consorcio queremos aprender cómo conseguir inversión, gente que se ilusione con nuestra iniciativa", avanza Gajino. El grupo sigue mejorando su sistema gracias a sus amplios conocimientos técnicos.



Equipo creador de la "app" Like This!

Toda la información de los cultivos en un monitor

El proyecto MoNET nació a finales de 2012 de la mano de cuatro ingenieros en Telecomunicaciones de la Universidad de Vigo. La clave del éxito que les permite ahora entrar en la academia de "Via Vigo" es, ni más ni menos, que la aplicación de sus conocimientos teóricos al campo práctico del control de plagas en cultivos. A través de una entramada de redes inalámbricas con sensores de bajo coste y monitores, MoNET es capaz de predecir plagas en cultivos. El mismo mecanismo les permite informar a sus clientes -viñedos, piscifactorías o viveros- de la calidad de parámetros importantes para sus plantaciones. Un ejemplo: los niveles de humedad que soporan minuto a minuto una viña. Otra aplicación es, por ejemplo,

la detección de fallos eléctricos en la plantación. "Ahora queremos empezar a fabricar en serie; esperamos poder formarnos en la academia y hacer contactos", explica Débora Franco.



Los cuatro ingenieros de MoNET.

Anuncios que llegan a 26 millones de personas

En los últimos años Internet se ha revelado como uno de los mercados de compraventa más dinámicos. Los usuarios ofrecen y demandan infinidad de productos y servicios a través de la Red. Para hacer esa labor más cómoda y eficaz tres emprendedores de Vigo trabajan desde hace un año en MultiBrev.es.com, una plataforma nueva que multiplica las opciones de cerrar con éxito una operación de compra-

venta en la Red de redes. Una de sus promotoras, Olga Núñez, explica que cubriendo un sencillo formulario y abonando una tarifa, un usuario puede conseguir que su anuncio llegue a los 100 principales portales de compraventa de Internet. "El impacto directo es sobre 26 millones de usuarios", resalta Núñez, quien revela que desde junio la web logró ya



Elena Valcarce y Olga Núñez.

2.000 usuarios y 42 clientes ("Todos con resultados positivos", apostilla). "Iniciativas como "Via Vigo" son fabulosas y demuestran sensibilidad hacia los emprendedores", opina Núñez.

TICs para blindar la seguridad en el trabajo

La vocación del proyecto Postrum -explica su creador, Luis Palacios- es tan fácil de entender como compleja de ejecutar: mejorar la aplicación de las TICs a la seguridad laboral. La línea escogida por los integrantes del grupo que desarrolla Postrum es la de perfeccionar los dispositivos de "hombre muerto"; es decir, aquellos que saltan cuando su usuario cae al suelo y permanece inmóvil. La idea es que cuando un trabajador sufre un accidente su dispositivo se active de forma automática enviando un mensaje de alerta. Sus aplicaciones son diversas y no solo contribuyen a mejorar la seguridad del usuario; el aparato también puede almacenar información vital para futuras in-

vestigaciones sobre incidentes. "Lo que buscamos en "Via Vigo" es salir al mercado con una estrategia adecuada", comparte Palacios antes de valorar la iniciativa del Consorcio. "Resulta magnífica para preservar el talento gallego; emprender supone trabajar mucho tiempo gratis para tu empresa e incluso que tu familia tenga que implicarse



Valentín Barral y Javier Rodas.

debido a las exigencias de avales. Propuestas como la aceleradora de Zona Franca intentan desligar el factor suerte del éxito que pueda alcanzar el proyecto", zanja el emprendedor.

**URBASER, S.A.**  
Empresa concesionaria de servicio de recogida de lixo en Soutomaior, Vilaboa, Redondela, Pontecaldelas, Tomiño  
**INFORMA**  
Que por mor da celebración do patrón nacional dos traballadores dos servizos de recollida e limpeza, o vindeiro Martes 5 de Novembro non haberá recollida, polo que pregamos non boten lixo nesa data.  
Disculpen as molestias



Luis Davila