

Emprendedores con marca olívica

ADRIÁN FERREIRO • Peká Editorial

"No se apuesta por lo propio y es un error"

Elaborar un juego de mesa requiere una buena idea de partida, un guión original y un diseño atractivo... Todos esos valores, reflexiona Adrián Ferreiro, han desfilado a tropel ante sus ojos durante la última década y media sin que ninguna empresa apostara por sacarles jugo en el mercado. Por esa razón este emprendedor de 28 años decidió en 2010 idear una plataforma propia capaz de canalizar ese talento. En septiembre dio luz así, junto a Iria Koecklin y Diego Lobarriñas, a Peká Editorial, una pyme que nace con la atención puesta en los "autores nacionales".

"Aquí no se apuesta por lo propio y eso es un error. Las editoriales españolas de juegos lo importan todo, solo el 5% de lo que sacan es de autores españoles. Nuestra intención es no importar na-



Adrián Ferreiro e Iria Koecklin.

da", lanza Ferreiro. La apuesta se advina prometida. *Huda de Silver City* la primera obra de la empresa, se presentó en el último Festival Internacional de Juegos de Córdoba siendo apenas un prototipo y destacó como la décima obra más valorada entre las 116 que concursaron. "Muchas estaban ya terminadas, así que el resultado

sorprende todavía más", recuerda Ferreiro. El juego, firmado por Lobarriñas, prepara ya su salida al mercado.

Pero, ¿por qué los juegos de mesa? Peká Editorial lo tiene claro. Y maneja cifras que confirman su apuesta. "Este tipo de productos supone el 5% de la producción de las empresas jugueteras y sin embargo, mientras el resto de géneros cae, este crece un 26%", lanza Ferreiro. "Ahora la gente no tiene tanto dinero para salir y vuelve a los juegos en casa".

La editorial explica que la veneración por el género no es algo extraño en el resto de Europa. "En Alemania los creadores de los juegos de mesa son casi como pintores". La empresa no descarta lanzarse en un futuro hacia el ebook con autores españoles.

VÍCTOR AYÁN • ePocketGuide

"Hay mercados que aún no están cubiertos"

Victor Ayán apura los últimos detalles de un proyecto que, recuerda, empezó a tomar forma en su mente en marzo de 2011. "ePocketGuide es una guía para smartphones con rutas programadas, información turística y herramientas para cerrar reservas en hoteles o restaurantes", comenta este ingeniero industrial, quien concreta que la aplicación será compatible con iPhone, Black Berry y Android. En enero de 2013 el proyecto saldrá al mercado en España con una ruta por cada capital de provincia. "A lo largo del año seguiremos trabajando en la herramienta para, en 2014, llegar a Francia y las principales ciudades del mundo", avanza Ayán.

La herramienta gozará además de un "muy importante componen-



Victor Ayán.

te social". "Los usuarios harán sus recomendaciones y verán las de visitantes anteriores", comenta su artífice. Entre todas las reseñas cada turista podrá conocer además aquellas que "colgaron" sus contactos de las redes sociales. El dispositivo tampoco tendrá barreras. "Algunas rutas disponen de audios, lo

que hace que la guía de rutas resulte útil también para los ciudadanos a la que les cuesta leer en una pantalla".

Para los turistas con gran apetito y afán de conocer ePocketGuide ofrece varias opciones. "Cada punto señalado de la ruta incorpora una galería fotográfica, una descripción e información útil, como horarios, tarifas...", relata Ayán. "pero si quieres profundizar hay enlaces directos a los artículos de Wikipedia".

¿Cómo surgió la idea? ePocketGuide es la tercera "aventura empresarial" de este vigués desde que salió del campus y tras pasar por el sector de las energías renovables. "Hay necesidades en el mercado que aún no están cubiertas; las cosas se pueden hacer de otra manera", concluye.

DIEGO CARRACEDO • Marcas para pymes

"En meses nuestra web superó las 2.000 visitas"

Son jóvenes y emprendedores. Por eso conocen de primera mano las necesidades de los proyectos que despegan. Victor Núñez y Diego Carracedo, diplomados en diseño con más de una década de experiencia, lanzaron en septiembre "Marcas para pymes", un servicio online que permite al cliente dotarse de una personalidad visual propia a un coste reducido. "Para los proyectos es importante disponer de una buena marca porque es lo que los define y si no es lo suficientemente profesional, puede limitarse a la hora de salir al mercado", reflexiona Carracedo. Hasta la fecha su web -marcasparapymes.com- recibió más de 2.000 visitas de toda España.

"Detectamos que muchas de las pymes que empiezan no disponen



Diego Carracedo y Victor Núñez.

de recursos para crear una marca profesional; por eso decidimos prestar el servicio a un coste menor del habitual", recuerdan. Desde su despacho en la carretera de Camposancos estos jóvenes tutelan toda la gestación de una personalidad comercial: se perfila el concepto, se diseña la marca, el logo... e incluso

una web distinta para cada caso o tarjetas, dossiers, y demás material de imprenta. Abarcan todos los sectores. Por su mesa han pasado ya desde negocios de consultoría a panaderos.

"Pedimos a nuestros clientes que nos envíen un documento en el que se explique su proyecto y en base a esa pauta trabajamos", resume Carracedo. Su gran baza es que prestan un servicio personalizado con tarifas reducidas. La clave: el negocio online. Marca para pymes contacta con sus clientes a través de emails, Skype o teléfono, lo que permite ahorrar costes. Eso no impide que dispongan de despacho físico para su otro proyecto, Multipla Imagen Global, desde el que idean y diseñan, entre otros materiales, catálogos, revistas o envases de productos.

Entre las paredes de sus oficinas, talleres y estudios se cuece el antídoto "anti crisis". El bueno. El que crea empleo y labra futuro. Los emprendedores de la ciudad responden a la sequía del crédito y las dificultades para constituir sus pymes con más pro-

El talento "de casa" saca músculo

La mitad de los proyectos que optan a los premios de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Galicia parte de Vigo

CARLOS PREGO

La crisis no les amilana. Ni los augurios de que el futuro pasa por hacer las maletas para buscar fortuna en el extranjero. Si acaso el revés aviva la chispa de su genio. La Asociación de Jóvenes Empresarios de Galicia -AJE- acaba de cerrar el plazo para optar al séptimo premio "Joven Emprendedor" y

"Joven Empresario" con una afluencia "récord" de candidatos. Cuarenta proyectos de toda la Comunidad Autónoma marcados por la "creatividad y la vitalidad" optan a alzarse con ambos galardones. La mitad se gestaron en Vigo gracias al refugio, entre otros, del vivero de la Cámara de Comercio o la Universidad. El fallo del jurado -integrado por expertos- se conocerá el 12

ADRIANA VÁZQUEZ • Deicom Technologies

"Tener futuro, aquí, exige creárselo uno mismo"

Después de que algunos de ellos colaborasen en proyectos de la talla del Xatcobeo, los cinco jóvenes que conforman Deicom Technologies decidieron aprovechar sus conocimientos en ingeniería para cubrir demandas de mercado. Surgió así, en septiembre, una pyme que -desde el vivero de la Cámara de Comercio- trabaja en un complejo sistema de redes inalámbricas para localizar personas

en interiores o espacios acotados. "Pretendemos satisfacer las necesidades de la sociedad en materia de seguridad y eficiencia energética", anota Adriana Vázquez, la más joven del grupo con 28 años. En la práctica su trabajo les permitirá, por ejemplo, determinar la localización exacta de los mineros en el interior de las galerías; mantener localizado a un niño mientras el padre no puede estar con

RUBÉN MÍGUEZ • Berce

"Son las nuevas pymes las que están generando empleo"

Su iniciativa llega al concurso de AJE con varias distinciones en su palmarés, entre ellas la otorgada por el primer centro de negocios del país, la Escuela de Organización Industrial. "Berce" -gestado en la incubadora empresarial del campus de la Universidad de Vigo (INCUVI)- es una herramienta que permite a los padres involucrarse desde casa en el aprendizaje que reciben sus hijos en la escuela.

La herramienta se dirige a niños de hasta seis años y trabaja con una agenda electrónica en la que queda registrada toda la evolución del alumno: su historial de aprendizaje, observaciones privadas del maestro, propuestas de ejercicios para casa... El proyecto se pule ya con una prueba piloto en diez escuelas y en enero, se ampliará con 500 familias. "Ahora mismo estamos constitu-

JAVIER ÁLVAREZ OSUNA • Mbeat

"Queremos seguir un modelo como el de Silicon Valley"

Cuando un enfermo padece un infarto de miocardio la atención que recibe en los minutos siguientes resulta decisiva. En ese breve margen centra su atención Mbeat PRO, un proyecto desarrollado por la compañía viguesa lmaxDI y cuya patente está ya en trámites para EE UU. Su concepto es el de la "eHealth", el uso en el ámbito sanitario de la información digital y tecnologías de nuevo cuño, como las tablets.

"Hay patologías, como los infartos agudos de miocardio, en las que disponer de un diagnóstico preciso resulta fundamental para salvar una vida, pero en las ambulancias no siempre se puede interpretar bien", explica Javier Álvarez Osuna, director de I+D+i de lmaxDI -"la solución Mbeat se centra en proporcionar soluciones para abordar esos casos de forma rápida y eficaz en el ámbito extrahospitalario".

Emprendedores con marca olívica

RAMÓN VIÉTEZ • Espacio Nido

"Nuestro espacio permite crear sinergias entre pymes"

La idea surgió en EE UU hace unos años. Si un grupo de emprendedores que trabajan en la soledad de sus casas o recluidos en pequeños despachos se reúnen en un mismo bajo, logran ahorrar costes, trabar sinergias y ampliar sus carteras de clientes. Nació el *coworking*. En Vigo la empresa Espacio Nido recoge ese concepto para ofrecer un punto de encuentro en pleno corazón

de la ciudad, un bajo de 100 m² en Manuel Núñez.

"No hablamos de un apartamento dividido en despachos, es algo más, se trata de un espacio abierto", explica Ramón Viétez, arquitecto y uno de los socios que integran Espacio Nido. Las dos plantas que ocupa disponen de zonas de relax, sala de reuniones, áreas de trabajo y patio. Los autónomos o micropymes



Alberto, Ramón, Noemí e Iria.

trabajan así codo con codo en un grupo heterogéneo. "Ahora mismo tenemos siete empresas instaladas de manera permanente, entre las que hay diseñadores gráficos, publicistas, profesionales del área sanitaria...", enumera Viétez.

ALEJANDRO SANTANA • Anubia

"Anubia surge para ofrecer a las pymes soluciones asequibles"

"Nuestro proyecto surge como respuesta a la crisis. Comprendimos que las pymes no podían pagar softwares privativos y decidimos ofrecerles una alternativa potente y asequible". Así, como respuesta a un vendaval económico empeñado en naufragar las ideas emergentes, nació hace un mes Anubia, una empresa con sede en el vivero de la Cámara de Comercio y especializada en implantar

software libre en negocios.

Sus creadores, tres ingenieros especializados en diferentes ámbitos, decidieron crear la empresa al percibir "una necesidad en el mercado". La implantación de los softwares propietarios resulta muy cara y dolorosa para las empresas; la versión libre es sin embargo mucho más barata, te ofrece una libertad absoluta y nunca partes de cero", comenta este emprende-



Alejandro Santana. // R. Grobas

dor vigués.

De las tres personas que conforman Anubia, dos estaban en paro antes de lanzarse al proyecto. "Somos gente inquieta y estar inactivos nos hacía sentir muy mal", rememora Santana.

JAVIER FERNÁNDEZ CALO • Lámparas de cartón

"El futuro está en el negocio 'on-line' por todas sus ventajas"

Javier Fernández, de 38 años, es de formación arquitecto. Hace algo más de un año perdió su empleo en una constructora y, convencido de que "tenía que hacer algo", optó por reencontrarse con un viejo talento: los trabajos en cartón, material que usó con frecuencia para elaborar maquetas en la facultad. La idea prendió y hace dos meses Fernández constituyó Lámparasdecarton.com,

una tienda *on-line* para la venta de faroles, lamparillas... y todo tipo de muebles y trabajos elaborados con un cartón barnizado.

"En otros países este tipo de productos tiene una gran aceptación, aquí, en España, se encuentran sobre todo por Cataluña y el Levante", detalla Fernández, quien no conoce ninguna otra tienda similar en Galicia. ¿Por qué la venta por Internet? "Es el



Javier Fdez. y Bárbara Alonso.

futuro" -responde de inmediato este emprendedor- "te ahorras los costes del local y tu mercado se amplía a todo el mundo". Entre sus últimos encargos destaca una chimenea para el escaparate de un comercio de la ciudad.

MARCO DURÁN • Teixuapps

"No podemos permitir que se vayan las mejores cabezas"

Las tablets y smartphones no sirven solo para comunicarse o disfrutar en los ratos de ocio. Cada vez son más las empresas que los incorporan como una pieza fundamental en sus esquemas de trabajo. Marco Durán, programador informático de 35 años, encontró en ese "boom" tecnológico una oportunidad de negocio y desde 2011 se dedica al diseño de aplicaciones profesionales a través de la marca Teixuapps.

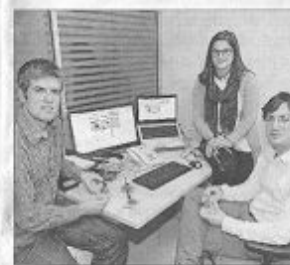
"Creamos aplicaciones de gestión para comerciales, el control de stock en almacenes o pedidos de cafeterías, menús digitales para restaurantes...", relata Durán. Otra línea de negocio que maneja Teixuapps es la adaptación de webs para que se puedan consultar desde teléfonos móviles.

"Es un proyecto que tenía en mente desde hace tiempo y éste me pareció buen momento para hacer-



Marco Durán. // R. Grobas

lo realidad; si aguantas ahora sales reforzado y lograrás hacerlo en el futuro", reflexiona para alertar a renglón seguido: "no podemos permitir que se vayan las mejores cabezas a países con los que tenemos que competir".



Raúl, Adriana y Gabriel. // M.G.Bria

él o idear sistemas capaces de abrir las puertas para personas en silla de ruedas.

Otro proyecto que maneja la pyme



Rubén Miguez. // J. de Arcoz

yendo la empresa y nuestra intención es empezar la comercialización entre marzo y abril de 2013", explica Rubén Miguez, uno de los cinco socios que



Javier Álvarez Osuna.

Mbeat es en la práctica un maletín ligero y fácil de transportar dotado con sensores inalámbricos y una tablet. Cuando el servicio de emergen-

es un sistema de control remoto del alumbrado exterior de fácil manejo e instalación rápida y sencilla que permite ahorrar hasta un 30% de los gastos en la utilización y mantenimiento de alumbrado ya en uso", señalan desde Deicom. "Es un proyecto orientado hacia el concepto de las ciudades inteligentes o *smart cities* en el que trabajamos con otra empresa gallega, Open-Soft Servicios Informáticos".

¿Por qué el camino del emprendimiento? Vázquez habla con franqueza: "o sales fuera o si quieres tener futuro aquí, la única opción es que te lo crees tú mismo". De momento la apuesta "en casa" está dando sus frutos y la pyme prevé tener el proyecto piloto en marzo.

da vida a la iniciativa. La tarea no siempre resulta fácil. "La financiación es un escollo porque se te piden avales y, cuando ya vuelcas tu trabajo y esfuerzo en el proyecto, no se te puede exigir que además lo ampares con tu casa", señala Miguez. "Algo más de apoyo sería de gran ayuda", zanja.

Su caso no es el único que se topa con la sequía total del crédito. El propio Miguez lamenta que no se ampara más a los emprendedores que pelean por salir porque, recuerda, "son las nuevas pymes las que están generando realmente empleo ahora". En el caso de Berce sus socios trabajan ahora para que al menos una parte de los cinco integrantes puedan volcarse en exclusiva con el proyecto.

cias llega a donde está el paciente lo sensoriza para capturar sus señales biomédicas. Si al sanitario le surge entonces alguna duda sobre lo que ve en el monitor puede solicitar la ayuda de un especialista en cardiología, quien dispone de los datos en tiempo real. En caso de que el experto no esté en el hospital Mbeat lo localiza con su smartphone. Desde su móvil podrá además realizar la monitorización y comunicarse con emergencias.

"Queremos seguir un modelo como el de Silicon Valley", explica Álvarez Osuna, quien explica que la herramienta se está testando ahora en Canarias a través de canales GPRS y en Madrid, con el Samur. La empresa estudia otras aplicaciones para su herramienta.