

SECTORES

PREMIADOS

Un arquitecto y una ingeniera que estaban en paro se lanzaron el año pasado con su propio proyecto de lámparas de cartón desde Vigo. La empresa nació en octubre de 2012 y en diciembre ya les llegaba el premio al joven emprendedor.

Los fundadores del proyecto están sorprendidos por la acogida de un material que tiene gran implantación en Centroeuropa pero del que en España apenas hay empresas.

Lámparas de cartón, premio de jóvenes emprendedores

La curiosidad por la idea llega a México y Canadá

A.F. VIGO
aluartes@atlantico.net

La decoración en cartón está bastante implantada en Centroeuropa pero en España apenas existe un pequeño desarrollo en el Mediterráneo. Así que un arquitecto y una ingeniera que estaban en paro y habían trabajado con este material se lanzaron el año pasado con su propio proyecto de lámparas de cartón desde Vigo.

La empresa nació en octubre de 2012 y en diciembre ya les llegaba el primer reconocimiento, el premio al joven emprendedor del año de Aje Galicia.

Javier Fernández Calo y Bárbara Alonso-Macias tienen una media de mil visitas al mes de 54 países en su página web y han recibido demandas de información de México y Canadá entre otras,

UN ARQUITECTO Y UNA INGENIERA DE VIGO CREARON LA EMPRESA LÁMPARAS DE CARTÓN

aunque de momento van a esperar a consolidar su negocio para empezar a exportar.

Lo más importante del negocio está cerrado, que es la producción en una fábrica de Redondela de las piezas de sus lámparas, que ellos mismos montan en su taller en Vigo.

"Ahora estamos preparando el plan de negocio para buscar financiación e incluso colaboración", explica Javier Fernández. Y es que estos dos emprendedores aseguran que la acogida es muy buena "nunca pensamos en

solo unos meses tendríamos estas ventas". Nacieron con sus propios fondos pero para crecer necesitan la financiación necesaria para invertir en publicidad o ir a ferias para que se vea el producto, les queda por delante un amplio trabajo de labor comercial.

CARTÓN ONDULADO

De momento tienen nueve modelos de lámparas, cuyos precios oscilan entre 70 y 240 euros, pero ya están preparando modelos de pie y de sobremesa para su tienda on line. Todas las lámparas se suministran con bombillas de bajo consumo, equipamiento eléctrico a elegir y están barnizadas con barniz ignífugo. También hacen cualquier otro producto de cartón ondulado y de hecho han realizado proyectos para escaparates y están ana-



Los emprendedores Javier Fernández Calo y Bárbara Alonso-Macias.

J.V. LANDIN

lizando otro producto para "photo call" de eventos.

En su plan de negocio tratan de determinar si venderán también a través de tiendas de iluminación o si su camino será con interioris-

tas y arquitectos que realizan reformas.

Pero si algo define el proyecto de Bárbara y Javier es la personalización, porque cada lámpara puede ir al gusto del cliente hasta en el

más mínimo detalle e incluso realizan proyectos que les planteen los propios clientes, además de analizar los espacios en los que se van a colocar las lámparas para que el resultado sea perfecto. ■

POR INTERÉS PROPIO

Máximos en USA

El mercado estadounidense corrigió un 1% en el mes de Abril tras las importantes subidas que llevaba en el primer trimestre del ejercicio, por lo que su rentabilidad se situó confortablemente por encima del 10%. Sin embargo, el comienzo de mayo ha vuelto a repuntar rompiendo niveles nunca antes logrados. Dow Jones y S&P 500 en máximos históricos.

En esta primera parte del ejercicio los datos macro, las medidas de estímulo no convencionales y las incertidumbres geopolíticas han marcado la pauta del comportamiento de los mercados, pero actualmente el tema de importancia capital es la presentación de resultados.

Habiendo presentado casi todas las compañías del S&P 500, más del 75% están batiendo sus estimaciones en beneficio por acción, si bien los datos de ventas no están acompañando tanto, fruto del menor crecimiento de la economía mundial.

Llama la atención que con la fuerte subida de la renta variable estadounidense en los últimos 5 años (el S&P 500 sube más de un 140% desde los mínimos de marzo de 2009), la participación en el rally de los agentes de inversión no está siendo muy relevante, es más, las posiciones invertidas en cash, las coberturas con opciones put están en niveles muy altos. Este dato queda refrendado por

la encuesta de sentimiento de mercado que realiza la American Association of Individual Investor, la cual muestra lecturas nada complacientes ni positivas sobre el devenir de la renta variable los próximos meses.

Históricamente, los mercados suelen subir cuando este sentimiento es muy negativo y bajar cuando este sentimiento es muy positivo. Si nos fijamos del comportamiento histórico de esta encuesta y de los bajos niveles de inversión de muchos agentes financieros en el rally, es posible que no hayamos visto los máximos todavía.

En un mercado tan inundado de liquidez y tan manipulado por los Bancos

Centrales no sabemos a ciencia cierta qué pueden estar diciéndonos estos movimientos. No sabemos si hay signos de tormenta o simplemente flujos de dinero de un lado a otro en busca de beneficios rápidos. Para el inversor es también difícil moverse en este escenario, salvo que se tome la opción de abrazar el riesgo y fiarse de que los Bancos Centrales seguirán ahí.

GUILLERMO ÁLVAREZ
REGOS
Economista

